

Рішення
Вченої ради Університету «Україна»
з питання «Про подальший розвиток співпраці Університету «Україна»
із закордонними закладами освіти»

23 квітня 2020 р.

Заслухавши й обговоривши доповідь відповідальної за наукову та міжнародну діяльність університету Давиденко Г.В. **«Про подальший розвиток співпраці Університету «Україна» із закордонними закладами освіти»**, Вчена рада відзначає, що розвиток світової спільноти на сучасному етапі характеризується зростаючою роллю міжнародної освіти, яка стабільно сприяє поглибленню та диверсифікації міждержавних політичних, соціально-культурних, економічних зв'язків, інтеграції держав у глобальний економічний простір.

Тому Університет «Україна» має посилювати конкурентну боротьбу за лідерство у світовій системі освіти, яке визнається одним із найбільш ефективних важелів впливу на міжнародні події. Освітній потенціал університету дозволяє йому увійти до числа лідерів світової освітньо-наукової спільноти, а його міжнародний професійний імідж – сприяє розширенню географії зовнішньоекономічних контактів із різними країнами світу.

Ініціація заходів, спрямованих на побудову міжнародних партнерських відносин, проведення студентських обмінів, обмін науково-педагогічними кадрами, реалізація міжнародних освітніх та науково-дослідних проєктів тощо – це процеси, які безпосередньо впливають на якість освіти та стають ключовими чинниками конкурентоспроможності та ефективності Університету «Україна». Відтак актуальним та своєчасним є прийняття **«Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» на 2021-2025 р.р.»**, яка спрямована на впровадження в університеті комплексних заходів із підвищення міжнародної конкурентоспроможності освітнього потенціалу.

Мета Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» полягає в формуванні нового бачення міжнародної діяльності Університету як невід'ємної складової роботи кожного його структурного підрозділу, спрямованої на підвищення його авторитету в науково-освітньому міжнародному просторі.

Завданням Стратегії є формування системи ефективного використання освітнього потенціалу університету у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів міжнародного рівня з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, а також створення умов для запобігання спричинення шкоди національним інтересам та уникнення загроз національній безпеці України у процесі надання освітніх послуг громадянам зарубіжних країн. Виконання Стратегії повинно забезпечити створення сприятливих умов для просування освітніх послуг університету на закордонні освітні ринки.

Одним із пріоритетних напрямів Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» є участь та реалізація міжнародних проєктів та програм, таких як: Tempus, Erasmus+, Horizon 2020 та інші.

В освітній сфері планується розширення географії країн, які зацікавлені в отриманні міжнародної освіти в Університеті «Україна», а також забезпечення інформаційно-рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується збільшення частки іноземних студентів. Реалізація Стратегії ставить за мету комплексне підвищення якості освітніх послуг як на технічних, так і на гуманітарних спеціальностях та спеціалізаціях Університету «Україна».

У науково-технічній сфері університету очікується посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним бізнесом, провідними закордонними закладами вищої освіти, у тому числі через розширення можливостей науково-виробничого й науково-дослідного потенціалу Університету «Україна», його участі в міжнародних проєктах і програмах.

Основними результатами реалізації Стратегії має стати посилення міжнародного іміджу України як технічної держави та підвищення конкурентоздатності, зміцнення авторитету Університету «Україна» як одного із провідних ЗВО світової системи освіти з метою досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах кращих закладів освіти світу.

Інтернаціоналізація Університету «Україна» в сучасному контексті виступає як стратегія активного впровадження міжнародного виміру в усі базові сфери життєдіяльності ЗВО і як явище є значно ширшим, ніж просто сукупність різних видів міжнародної діяльності.

Виконання Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» на 2021-2025 рр. повинно відбуватися одночасно в декількох взаємопов'язаних вимірах:

- інтернаціоналізація освітньої діяльності;
- інтернаціоналізація наукової діяльності;
- інтернаціоналізація суспільного розвитку.

Основоположними принципами інтернаціоналізації Університету «Україна» є системний підхід, тобто присутність міжнародного виміру в усіх напрямках діяльності університету; поєднання централізованого та децентралізованого методів управління міжнародною діяльністю; досягнення цілей і пріоритетів стратегічного розвитку університету при здійсненні міжнародного співробітництва.

Враховуючи вище зазначене, Вчена рада ухвалює:

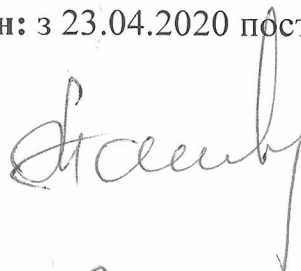
1. Затвердити «Стратегію інтернаціоналізації Університету «Україна» на 2021-2025 р.р.» (додається, на 64 стор.).

2. Контроль за виконанням Стратегії покласти на першого проректора університету, відповідальну за наукову та міжнародну діяльність, проректора з навчально-виховної роботи.

Відповідальні: Кучерявий І. Т., Давиденко Г. В.,
Коляда О. П..

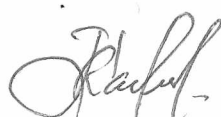
Термін: з 23.04.2020 постійно.

Голова Вченої ради



П. М. Таланчук

Секретар Вченої ради



О. А. Карпенко

**Затверджено:
Вченою радою
Університету «Україна»
«23» квітня 2020 р.
Протокол № 3.**

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА» на 2021-2025 роки

ПРЕАМБУЛА

Інтернаціоналізація університету – це процес систематичної інтеграції міжнародного аспекту в науково-освітню діяльність ЗВО.

Розвиток світового суспільства на сучасному етапі характеризується зростаючою роллю міжнародної освіти, яка стабільно сприяє поглибленню та диверсифікації міждержавних політичних, соціально-культурних, економічних зв'язків, інтеграції держав у глобальний економічний простір.

Саме тому Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» має необхідність посилювати конкурентну боротьбу за лідерство у світовій системі освіти, яке визнається одним із найбільш ефективних важелів впливу на міжнародні події. Освітній потенціал Університету «Україна» дозволяє йому увійти до числа лідерів світової освітньо-наукової спільноти. Міжнародний професійний імідж Університету «Україна» сприяє розширенню географії зовнішньоекономічних контактів із різними країнами світу.

Стратегія інтернаціоналізації Університету «Україна» на 2021-2025 рр.» базується на таких нормативно-правових актах: Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статут Університету; Стандарти та рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area), рекомендації Великої Хартії Університетів, Європейської асоціації університетів (ЕАУ), Міжнародної асоціації університетів (МАУ), рішення Вченої ради Університету, внутрішніх нормативних документів Університету в галузі міжнародної діяльності, міжнародних дво- та багатосторонніх договорах (угодах/меморандумах) про співпрацю з іноземними ЗВО, партнерами та інших нормативно-правових документах з питань вищої освіти.

Ініціація заходів, спрямованих на побудову міжнародних партнерських відносин, проведення студентських обмінів, обмін науково-педагогічними кадрами, реалізація міжнародних освітніх та науково-дослідних проєктів тощо – це процеси, які безпосередньо впливають на якість освіти та стають ключовими чинниками конкурентоспроможності та ефективності Університету «Україна». Важливість і роль Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» на 2021-2025 р.р. в освітній діяльності стрімко зростає, а реалізація вищезазначених процесів і трансформацій вимагає все більшого професіоналізму з боку адміністративного та управлінського персоналу

Університету «Україна», включаючи міжнародну складову в Стратегії розвитку, передбачаючи реалізацію нової моделі, в якій міжнародний компонент послідовно інтегрується в освітню, науково-дослідницьку, інноваційну й адміністративно-управлінську сферу.

Стратегія інтернаціоналізації спрямована на впровадження в Університеті «Україна» комплексних заходів із підвищення міжнародної конкурентоспроможності освітнього потенціалу.

Мета Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» полягає в формуванні нового бачення міжнародної діяльності університету як невід'ємної складової роботи кожного його структурного підрозділу, спрямованої на підвищення його авторитету в науково-освітньому міжнародному просторі.

Завданням Стратегії є формування системи ефективного використання освітнього потенціалу університету у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів міжнародного рівня з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, а також створення умов для запобігання спричинення шкоди національним інтересам та уникнення загроз національній безпеці України у процесі надання освітніх послуг громадянам зарубіжних країн. Виконання Стратегії повинно забезпечити створення сприятливих умов для просування освітніх послуг університету на закордонні освітні ринки.

Одним із пріоритетних напрямів Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» є участь та реалізація міжнародних проєктів та програм, таких як: Tempus, Erasmus+, Horizont 2020 та інші.

В освітній сфері планується розширення географії країн, які зацікавлені в отриманні міжнародної освіти в Університеті «Україна», а також забезпечення інформаційно-рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується збільшення частки іноземних студентів. Реалізація Стратегії ставить за мету комплексне підвищення якості освітніх послуг як на технічних, так і на гуманітарних спеціальностях та спеціалізаціях Університету «Україна».

У науково-технічній сфері університету очікується посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним бізнесом, провідними закордонними закладами вищої освіти, у тому числі через розширення можливостей науково-виробничого і науково-дослідного потенціалу Університету «Україна», його участі в міжнародних проєктах і програмах.

Основними результатами реалізації Стратегії має стати посилення міжнародного іміджу України як технічної держави та підвищення конкурентоздатності, зміцнення авторитету Університету «Україна» як одного із провідних ЗВО світової системи освіти з метою досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах кращих закладів освіти світу.

Інтернаціоналізація Університету «Україна» в сучасному контексті виступає як стратегія активного впровадження міжнародного виміру в усі базові сфери життєдіяльності ЗВО і як явище є значно ширшим, ніж просто сукупність різних видів міжнародної діяльності. Виконання Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» на 2021-2025 рр. повинно відбуватися одночасно в декількох взаємопов'язаних вимірах:

- інтернаціоналізація освітньої діяльності;

- інтернаціоналізація наукової діяльності;
- інтернаціоналізація суспільного розвитку.

Основоположними принципами інтернаціоналізації Університету «Україна» є:

- системний підхід, тобто присутність міжнародного виміру в усіх напрямках діяльності університету;
- поєднання централізованого та децентралізованого методів управління міжнародною діяльністю;
- досягнення цілей і пріоритетів стратегічного розвитку Університету «Україна» при здійсненні міжнародного співробітництва.

БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал:

- ініціація заходів, спрямованих на розвиток інтернаціоналізації університету;
- врахування інтересів усіх стейкхолдерів при розробці заходів Стратегії інтернаціоналізації;
- періодичне оцінювання стану досягнення цілей та результатів реалізації Стратегії;
- ідентифікація підрозділів та посадових осіб, які є відповідальними за координацію та контроль дій із інтернаціоналізації;
- підтримка ініціатив співробітників щодо процесу інтернаціоналізації університету.

2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

- імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння глобальних викликів;
- врахування інтернаціонального виміру в кожній освітній програмі на кожному рівні підготовки фахівців;
- розроблення, спільно із зарубіжними партнерами, інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними студентами та викладачами;
- розроблення спільних міжнародних програм подвійних дипломів, а також сертифікаційних програм для підготовки фахівців;
- створення можливостей для швидкої інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське й академічне середовище університету;
- валідація результатів навчання з обов'язковим оцінюванням сформованих компетенцій за допомогою апробованих у міжнародній практиці індикаторів.

3. Інтернаціональний вимір політик університету щодо науково-педагогічних працівників:

- масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва університету;

- оцінювання публікаційної активності науково-педагогічних працівників;
- проведення спільних міжнародних досліджень із чітко визначеними науковими та практичними результатами;
- участь співробітників у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

4. Студентська мобільність:

- створення умов та надання інформаційної і консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном та іноземним студентам для навчання в університеті;
- зарахування досягнень, отриманих студентами за певними Стратегіями та дисциплінами під час навчання за кордоном;
- проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних студентів, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;
- визначення відповідальних підрозділів та посадових осіб для академічної і соціальної підтримки іноземних студентів.

5. Управління міжнародним співробітництвом:

- імплементація моделі міжнародного співробітництва університету в його Стратегію та інші нормативні документи з регулювання його діяльності;
- ідентифікація існуючих та потенційних партнерів із урахуванням контексту розвитку країни, її політики та пріоритетів;
- визначення характеру та рівня централізації/децентралізації управління міжнародним співробітництвом.

SWOT-АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»

ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ	
СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
- готовність керівництва університету до змін	- неготовність співробітників університету до змін
- участь університету в міжнародних і національних академічних асоціаціях і організаціях	- недостатній рівень представлення університету на світовому ринку освітніх послуг
- досвід участі університету в реалізації проєктів академічної мобільності	- недостатня активність участі НПП і студентів у заходах з академічної мобільності
- досвід реалізації міжнародних проєктів і програм	- відсутність загальноуніверситетської системи КРІ (ключові показники ефективності) - недостатньо розвинена система інформування про можливості участі у Стратегіях академічної мобільності
- співпраця із 40 зарубіжними університетами у рамках	- обмеженість фінансових можливостей університету в процесі

договорів/меморандумів про співпрацю	реалізації проєктів академічної мобільності та міжнародних проєктів
- досвід навчання в університеті іноземних студентів	- невелика кількість викладачів і співробітників університету, які володіють англійською мовою - відсутність власних гуртожитків - погано обладнані лабораторії - недиверсифікована вартість навчання на інженерних та гуманітарних спеціальностях
- наявність освітніх програм, які викладаються англійською мовою	- недостатній рівень володіння іноземними мовами студентами університету
- можливість гнучкого формування та актуалізації освітніх програм	- низький рівень підготовки членів НМО
ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ	
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
- стратегічний курс України на євроінтеграцію	- світова економічна криза
- участь України у Болонському процесі	- комерціалізація вищої освіти
- геополітичне положення України, що створює можливості для участі у міжнародних проєктах і програмах, у тому числі програмах транскордонного співробітництва	- погіршення соціально-економічного становища в Україні
- інтерес іноземних громадян (студентів) до України завдяки фінансовій доступності освітніх програм	- падіння рейтингу української освіти на світових освітніх ринках; - заборона на набір іноземців за неакредитованими програмами

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Місія університету: якісна доступна вища освіта для людей, які прагнуть повної особистісної самореалізації на користь суспільства.

Університет здійснює свою місію шляхом досягнення стратегічних цілей. Виходячи з результатів SWOT-аналізу, було сформовано **стратегічні цілі інтернаціоналізації Університету «Україна»:**

I. Інтеграція університету у світовий освітній і науковий простір;

Стратегічні завдання:

1.1. Розвиток стратегічного партнерства із зарубіжними університетами, науковими установами, міжнародними асоціаціями, консорціумами.

1.2. Організація і проведення міжнародних конференцій.

1.3. Здійснення міжнародної виховної діяльності.

1.4. Здійснення міжнародної видавничої діяльності.

1.5. Розширення присутності університету в зовнішньому інформаційному просторі.

1.6. Збільшення кількості контингенту іноземних студентів та слухачів.

1.7. Інтеграція у світовий фінансовий ринок і міжнародне юридичне середовище.

II. Інтернаціоналізація освіти і науки в університеті з метою підвищення його конкурентоздатності на міжнародному ринку освітніх послуг;

Стратегічні завдання:

2.1. Розширення міжнародної академічної мобільності.

2.2. Розширення міжнародної освітньої та наукової проєктної діяльності.

2.3. Підвищення привабливості освітніх програм університету.

III. Формування глобальних, фахових та іноземномовної компетенцій учасників освітнього процесу.

Стратегічні завдання:

3.1. Формування іноземномовної компетентності викладачів і співробітників університету.

3.2. Підвищення глобальної і фахової міжнародної компетентності студентів.

3.3. Підвищення іноземномовної компетенції студентів.

IV. Розвиток системи менеджменту в університеті в контексті інтернаціоналізації.

Стратегічні завдання:

4.1. Розвиток системи управління міжнародною діяльністю.

4.2. Підвищення ефективності міжнародної діяльності.

Оскільки передумовою успішної інтернаціоналізації є володіння учасників освітнього процесу іноземними мовами, окремо слід зупинитися на концептуальних засадах державної політики щодо розвитку англійської мови у сфері вищої освіти до 2025 року.

Сфера дії державної політики щодо розвитку англійської мови у вищій освіті в Україні охоплює:

- викладання англійської мови як іноземної, зокрема англійської мови професійного спрямування (English for Special Purposes – ESP);
- викладання фахових дисциплін англійською мовою як складової україномовної програми (English as Medium of Instruction for Ukrainians – EMI-u);
- забезпечення повної освітньої програми англійською мовою для іноземних студентів (English as Medium of Instruction for Foreigners – EMI-f).

Нижче подано державне бачення особливостей стану розвитку англійської мови у вищій освіті України:

• **Підвищення рівня володіння англійською мовою випускниками закладів вищої освіти**

Випускники українських університетів матимуть рівень англійської мови, що дозволяє їм повноцінно й адекватно брати участь в освітньому та

професійному житті як на національному, так і на міжнародному рівні (випускники всіх рівнів мають володіти англійською мовою на рівні не нижче B2).

- **Підвищення рівня володіння англійською мовою викладачами**

Більшість викладацького складу мають рівень володіння англійською мовою, що дозволяє їм повноцінно і належним чином брати участь в освітньому, науковому та професійному житті як на національному, так і на міжнародному рівні.

- **Покращений статус англійської мови у вищій освіті (більша увага англійській мові)**

Англійська мова визнається ключовою компетентністю сучасної людини, ключовим інструментом міжнародного спілкування в академічному та професійному житті та для розвитку країни в цілому, засобом доступу до знань, умовою ефективної світової інтеграції та фактором економічного зростання країни.

- **Високоякісні методи викладання**

При викладанні ESP і EMI застосовуються методи, що забезпечують формування цільових компетентностей та орієнтовані на студента, які сприяють самостійності, залученню та мотивації студентів.

- **Релевантний зміст дисциплін ESP**

Дисципліни ESP базуються на лексиці та завданнях, які відповідають поточним та майбутнім потребам студентів і національному та (або) світовому ринкам праці.

- **Ефективні системи оцінювання**

Оцінювання вивчення англійської мови характеризується високоякісними процедурами, які сприяють навчанню, відповідають цілям оцінювання, є прозорими й, у випадку національних іспитів, стандартизованими.

- **Спільнота стейкхолдерів**

Стейкхолдери (вчителі, викладачі, студенти, роботодавці, уряд та університетська адміністрація, неурядові організації) визнають цінність англійської мови як міжнародного засобу комунікації та співпрацюють у створенні середовища, що сприяє якісному викладанню, вивченню та використанню англійської мови в Україні.

- **Доступ до ресурсів**

Викладачі та студенти ESP та EMI мають доступ до широкого спектру високоякісних ресурсів і використовують їх для досягнення ефективного викладання та навчання.

- **Покращена репутація**

Якість курсів та програм ESP та EMI у ЗВО України визнається на рівні закладу, на національному та міжнародному рівнях (наприклад, нагородження, конкурси та рейтинги) та сприяє покращенню репутації України як країни, що надає якісну освіту, є привабливою для студентів і сприяє залученню іноземних студентів.

- **Підвищення академічної мобільності**

Існують та використовуються механізми для полегшення двосторонньої академічної мобільності зростаючої кількості викладачів і студентів.

- **Підтримка безперервного професійного розвитку**

Уряд та університети визнають важливість високоякісного викладання та створюють можливості для вихідного і постійного професійного розвитку професорсько-викладацького складу, що забезпечує ESP та ЕМІ.

- **Систематичне забезпечення якості**

Курси та програми ESP та ЕМІ регулярно проходять внутрішнє та зовнішнє оцінювання якості вищої освіти і регулярно переглядаються та оновлюються.

В основу Стратегії інтернаціоналізації Університету «Україна» на 2021-2025 роки в межах зазначених вище вимірів покладено вирішення стратегічних завдань і заходів, викладених у дорожній карті Стратегії інтернаціоналізації, а це означає постійний контроль виконання Стратегії управлінським персоналом університету.

**ДОРОЖНЯ КАРТА
СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»
на 2021-2025 роки**

Стратегічна мета	Завдання	Заходи	Терміни	Відповідальні	Форма контролю	Ресурси	Бар'єри / ризики
I. Інтеграція університету у світовий освітній і науковий простір	1.1. Розвиток стратегічного партнерства із зарубіжними університетами, науковими установами, міжнародними асоціаціями, консорціумами	1.1.1. Укладання договорів / меморандумів про співпрацю із зарубіжними ЗВО і науковими установами	щорічно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Укладені договори; сформовані та належним чином оформлені пакетні пропозиції	Заробітна плата співробітників; закладені кошти на зарубіжні відрядження, витрати на прийом зарубіжних делегацій у бюджеті університету	Неактивна участь сторін угод в їх реалізації, відсутність фінансування
		1.1.2. Стратегічне партнерство з кількома найкращими закордонними закладами та підтримка тісних зв'язків із ними	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Угоди, звіти про спільні проєкти і програми, їхні описи	Заробітна плата співробітників, витрати на подарунки	
		1.1.3. Надсилання пропозицій про співпрацю провідним світовим університетам	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Готова рекламна інформація та оголошення англійською мовою, звіти про надсилання листів	Заробітна плата співробітників	
		1.1.4.	постійно	Управління	Укладені	Заробітна плата	Брак досвіду

		Запровадження програм спільних, подвійних та багатосторонніх дипломів		наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	договори	співробітників	
		1.1.5. Підвищення ефективності імплементації існуючих двосторонніх та багатосторонніх угод про співпрацю: поширення інформації про існуючі можливості міжнародної співпраці на рівнях кафедр і навчально-виховних підрозділів, запровадження конкретних проєктів міжнародного співробітництва на рівнях освітніх програм та наукових шкіл	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Сформовані та належним чином оформлені пакетні пропозиції, оновлена база даних ЗВО-партнерів, звіти про надсилання листів	Заробітна плата співробітників	Не визначені координатори / відповідальні за реалізацію угод, координатори не мають достатньо часу для виконання цієї роботи
		1.1.6. Інтеграція науково-викладацьких кадрів у міжнародні	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності,	Звіти про надсилання листів щодо інформування	Заробітна плата співробітників	Низька ефективність участі, відсутність

		професійні мережі взаємодії		навчально-виховні підрозділи, Департамент освітньої діяльності	про можливості участі.		мотивації
		1.1.7. Встановлення професійних зв'язків між науковими школами університету та існуючими міжнародними професійними науковими асоціаціями, запровадження спільних наукових досліджень та проєктів	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Звіти про діяльність	Заробітна плата співробітників	Низька ефективність участі, відсутність мотивації
		1.1.8. Членство в освітніх та професійних європейських та світових організаціях, серед яких: - Велика Хартія Університетів (Magna Charta Universitatum); - Європейська Асоціація	До 31 грудня 2020	Управління наукової та міжнародної діяльності	Договори, меморандуми, сертифікати, посвідчення тощо	Заробітна плата співробітників, членські внески	Низька ефективність участі, відсутність мотивації участі у міжнародних консорціумах за галузями знань

		Університетів (EUA); - Європейська мережа підтримки підприємств «EEN – Enterprise Europe Network»; - Німецько-українське товариство економіки та науки (DUG WW)					
		1.1.9. Здійснення спільних наукових досліджень, реалізація науково-дослідних та практично орієнтованих проектів і розробок за напрямками фахової підготовки університету	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Проекти, угоди, звіти	Заробітна плата співробітників	Відсутність досвіду
		1.1.10. Надання інформаційно-консалтингових послуг, здійснення маркетингових і соціологічних досліджень, підготовка аналітичних оглядів, бізнес-планів на	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Проекти, угоди, звіти	Заробітна плата співробітників	Відсутність досвіду, брак висококваліфікованого персоналу

		замовлення закордонних і міжнародних компаній					
		1.1.11. Відкриття бізнес-школи (пошук іноземного партнера і створення бізнес-школи для навчання ТОП-менеджерів підприємств)	До .01.07.2023 року	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи	Бізнес-школа	Заробітна плата співробітників	Відсутність досвіду, брак висококваліфікованого персоналу
		1.1.12. Розробка системи співпраці та впровадження послуг для світової української діаспори	До 31.12.2023 року	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Листи, меморандуми, проєктні пропозиції, звіти	Заробітна плата співробітників	Відсутність досвіду, брак контактів
		1.1.13. Налагодження контактів із відповідними земляцтвами держав, із яких прибувають на навчання студенти, та залучення отриманих контактів під час пошуку житла, організації дозвілля та вирішення поточних проблем	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	База даних	Заробітна плата співробітників, подарунки	Відсутність досвіду

		студентів					
		1.1.14. Вивчення доцільності співпраці з Міжнародною молодіжною громадською організацією AIESEC щодо стажувань студентів	До 31.12.2020 р.	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіт, договори	Заробітна плата співробітників	
		1.1.15. Налагодження співробітництва із зарубіжними та вітчизняними організаціями, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України	До 31.12.2020 р.	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіт, договори	Заробітна плата співробітників	
		1.1.16. Розвиток зв'язків із міжнародними студентськими організаціями	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіт, договори	Заробітна плата співробітників	
		1.1.17. Розвиток співробітництва університету з іноземними кадровими агентствами щодо	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіт, договори	Заробітна плата співробітників	

		працевлаштування випускників, проходження практики студентами в іноземних компаніях та міжнародних організаціях					
		1.1.18. Пошук партнерів і розроблення програм міжнародної академічної мобільності для студентів із інвалідністю	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіт, договори	Заробітна плата співробітників	
		1.1.19. Визначення критеріїв набуття / припинення членства університету в міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, організаціях, конвенціях та договорах	До 31.12.2020 р.	Управління наукової та міжнародної діяльності	Наказ	Заробітна плата співробітників	
		1.1.20. Підписання договорів про співпрацю із закордонними асоціаціями	Постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Договори	Заробітна плата співробітників	Брак зв'язків і досвіду

		випускників					
		1.1.21. Укладання договорів про цільову підготовку із зарубіжними державами та компаніями	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Договори	Заробітна плата співробітників	Брак зв'язків і досвіду
		1.1.22. Укладання договорів з аутсорсинговими компаніями, що рекрутують працівників на замовлення іноземних організацій	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Договори	Заробітна плата співробітників	Брак зв'язків і досвіду
	1.2. Організація і проведення міжнародних конференцій	1.2.1. Розміщення інформації про міжнародні конференції університету на українських та міжнародних інформаційних сайтах	щорічно на початку календарного року	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент маркетингу та формування контингенту	Звіти про розміщення наказів, інформаційних листів, прес-анонсів, прес-релізів, резолюцій, статей, фотозвітів, відеорепортажів, записів відеотрансляцій	Заробітна плата співробітників, оплата за розміщення	
		1.2.2. Залучення до проведення наукових заходів міжнародних партнерів	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Належним чином оформлені запрошення, звіти про надсилання	Заробітна плата співробітників	

					листів		
	1.3. Здійснення міжнародної виховної діяльності	1.3.1. Організація міжнародних культурних, спортивних, просвітницьких заходів в Україні за участю іноземців, представників посольств і консульств, громадських організацій тощо	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Положення, запрошення, інформаційні листи, кошториси, прес-анонси, прес-релізи, звіти	Заробітна плата співробітників, витратні матеріали	
		1.3.2. Активізація діяльності структурних підрозділів університету щодо участі здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників у міжнародних освітніх, наукових, спортивних та культурних заходах (міжуніверситетських, професійних конкурсах та змаганнях)	постійно	Департамент освітньої діяльності, Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Положення, запрошення, інформаційні листи, кошториси, накази про відрядження, звіти, дипломи, сертифікати учасників і переможців, нагороди	Заробітна плата співробітників	
		1.3.3. Здійснення взаємного обміну науковою і	постійно	Бібліотека, навчально-виховні	Звіти, оголошення	Заробітна плата співробітників	

		науково-технічною інформацією із закордонними партнерами, використання міжнародних інформаційних фондів та систем.		підрозділи			
		1.3.4. Проведення Міжнародного фестивалю культури і звичаїв народів світу	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи	Положення, кошторис, запрошення, прес-анонс, прес-реліз, звіт, фотозвіт, відеозвіт про Фестиваль	Заробітна плата співробітників, витратні матеріали, призовий фонд, витрати на рекламу	
		1.3.5. Проведення аналізу можливостей доступного відпочинку закордоном для студентів і, зокрема, студентів із особливими потребами	щорічно	Департамент освітньої діяльності	Реклама, аналітична інформація	Заробітна плата співробітників	
		1.3.6. Проведення Днів країн іноземних студентів	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи	Положення, кошторис, запрошення, прес-анонс, прес-реліз, звіт, фотозвіт, відеозвіт	Заробітна плата співробітників, витратні матеріали, витрати на рекламу	
	1.4. Здійснення	1.4.1. Провадження	постійно	Бібліотека,	Звіти	Заробітна плата	

	міжнародної видавничої діяльності	спільної видавничої діяльності та обмін науковою друкованою продукцією із закордонними партнерами		управління наукової та міжнародної діяльності, навчально- виховні підрозділи		співробітників, витрати на виготовлення	
		1.4.2. Пошук потенційних іноземних замовників	постійно	Видавничо- друкарський комплекс	База потенційних іноземних замовників	Заробітна плата співробітників	Відсутність досвіду
		1.4.3. Створення, переклад і видрук навчальних посібників і підручників, методичної літератури іноземними мовами	постійно		Продукція	Заробітна плата співробітників, витрати на виготовлення	Відсутність співробітників із гарним володінням іноземними мовами
		1.4.4. Збільшення представництва наукового та науково- педагогічного складу університету в редакційних колегіях закордонних наукових видань	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально- виховні підрозділи	Кількість редколегій, членами яких є співробітники університету	Заробітна плата співробітників	
		1.4.5. Сприяння залученню до публікацій у друкованих виданнях	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-	Статті іноземних авторів в університетських виданнях	Заробітна плата співробітників	Брак зв'язків

		університету іноземних авторів - провідних фахівців із високими показниками у міжнародних наукометричних базах даних		виховні підрозділи			
		1.4.6. Поетапне просування університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Університетські видання в наукометричних базах	Заробітна плата співробітників	Брак досвіду
		1.4.7. Забезпечення перекладів провідних праць вчених університету іноземними мовами	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент освітньої діяльності	Праці іноземними мовами, звіт	Заробітна плата співробітників	Висока вартість
	1.5. Розширення присутності університету в зовнішньому інформаційному просторі	1.5.1. Створення, адміністрування і контент-менеджмент англomовної версії сайту університету	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту	Оновлені сторінки сайту (посилання, скріншоти)	Заробітна плата співробітників, оплата витрат на переклад	Відсутність необхідного персоналу, брак фінансування
		1.5.2. Постійне розміщення інформації про набір на навчання іноземних студентів на навчальних	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту	Належним чином оформлена інформація, оновлені сторінки сайту, реєстрація і	Заробітна плата співробітників, оплата за розміщення	Брак фінансування

		порталах найбільш перспективних країн			розміщення інформації про університет на міжнародних платформах і сайтах (посилання)		
		1.5.3. Оновлення інформаційно-рекламного пакету про університет на сайті університету українською та іноземними мовами з висвітленням його можливостей у навчальній та науково-дослідній сфері	щосеместрово	Департамент маркетингу та формування контингенту	Оновлені сторінки сайту (посилання, скріншоти)	Заробітна плата співробітників; оплата витрат на переклад	
		1.5.4. Розміщення інформації про актуальні проєктні пропозиції НВП на міжнародних порталах	по мірі надходження	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент маркетингу та формування контингенту, навчально-виховні підрозділи	Звіти про розміщення	Заробітна плата співробітників, оплата за розміщення	
		1.5.5. Створення профілів Університету «Україна» на	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту	Звіти про реєстрацію	Заробітна плата співробітників, оплата за розміщення	

		міжнародних освітніх сайтах та порталах наукової співпраці					
		1.5.6. Створення рекламної-інформаційної та іміджевої продукції міжнародного формату	за потребою	Департамент маркетингу та формування контингенту	Зразки рекламної продукції	Заробітна плата співробітників, витрати на виготовлення	Брак фінансування
		1.5.7. Створення віртуального туру університетом англійською мовою	До 30.08.2020 року	Департамент маркетингу та формування контингенту	Готовий віртуальний тур	Заробітна плата співробітників	
		1.5.8. Створення рекламного ролика про університет за участю іноземних студентів англійською мовою	До 30.07.2020 року	Департамент маркетингу та формування контингенту	Готовий рекламний ролик	Заробітна плата співробітників	
		1.5.9. Розроблення моделі участі університету в роботі міжнародних виставках, ярмарках, глобальних форумах	До 30.06.2020 року	Департамент маркетингу та формування контингенту	Положення, наказ	Заробітна плата співробітників	
		1.5.10. Участь у зарубіжних виставково-ярмаркових заходах у сфері освіти і науки	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту	Розпорядження, звіт	Заробітна плата співробітників, оплата за участь	

		1.5.11. Підвищення позицій університету в національних і міжнародних рейтингах за рахунок збільшення вагомості індексу «Міжнародна діяльність», формування позитивного міжнародного іміджу університету як університету, який надає високоякісну освіту та запроваджує сучасні наукові дослідження та інновації	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент освітньої діяльності	Результати аналізу рейтингів, відкориговані положення, рейтингове місце, план заходів щодо підвищення рейтингу	Заробітна плата співробітників	
		1.5.12. Розроблення пам'ятки для вступників із числа іноземних громадян з детальною інформацією про особливості організації вступу та прибуття на навчання, супроводу, поселення та ін.	До 30.06.2020 року	Департамент маркетингу та формування контингенту	Пам'ятка	Заробітна плата співробітників	
		1.5.13. Формування	Починаючи з	Департамент	Портфоліо	Заробітна плата	

		портфолію історій випускників, які досягли міжнародного успіху	2020/2021 н.р.	маркетингу та формування контингенту		співробітників	
		1.5.14. Запровадження практики підготовки та оприлюднення оголошень, планів та звітів про результати діяльності університету, поряд із українською, також іноземними мовами (зокрема, англійською)	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту	Англомовний сайт	Заробітна плата співробітників	
	1.6. Збільшення кількості контингенту іноземних студентів та слухачів	1.6.1. Акредитація освітніх програм	за графіком акредитації	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи	Сертифікати про акредитацію	Заробітна плата співробітників, витрати на акредитацію	Брак фінансування
		1.6.2. Зростання рівня охоплення профорієнтаційною роботою з потенційними абітурієнтами країн-цільових ринків, популяризація	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту	Оновлена база партнерів, контактних даних агентів, угоди про співпрацю; готова рекламна інформація та оголошення	Заробітна плата співробітників, витрати на рекламу	

		університету на міжнародному освітньому ринку, збільшення частки іноземних студентів у загальній кількості студентів Університету			англійською мовою		
		1.6.3. Проведення анкетування студентів-іноземців	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту	Звіт про результати анкетування, план заходів за його результатами	Заробітна плата співробітників	
		1.6.4. Диверсифікація вартостей навчання на гуманітарних та інженерних спеціальностях	щороку	Департамент маркетингу та формування контингенту, директор фінансовий	Наказ про встановлення вартості навчання, скріншот сторінки сайту	Заробітна плата співробітників	
		1.6.5. Зміцнення матеріально-технічної бази на акредитованих освітніх програмах	щороку	Департамент освітньої діяльності, управління матеріально-технічного забезпечення, директор фінансовий	Опис обладнання лабораторій і звіт про їхній стан, звіт про нові надходження до бібліотеки та доступ до електронних баз даних іноземними мовами	Заробітна плата співробітників, витрати на обладнання та витратні матеріали	
		1.6.6. Вирішення проблеми з гуртожитком або	До 30.06.2020 року	Управління матеріально-технічного	Звіт і фотозвіт для сайту та електронної	Заробітна плата співробітників, капітальні	Брак фінансування, відсутність

		компактно розташованим комплексом апартаментів для іноземців		забезпечення, директор фінансовий	розсилки	витрати на будівництво, ремонт, придбання та/або оренду	партнерів-інвесторів
		1.6.7. Розроблення програми маркетингових заходів по набору студентів-іноземців	До 30 травня 2020 року	Департамент маркетингу та формування контингенту	Програма маркетингових заходів по набору студентів-іноземців	Заробітна плата співробітників	
		1.6.8. Підвищення якості обслуговування і підтримки іноземних студентів	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту, управління наукової та міжнародної діяльності	Результати опитування, відгуки	Заробітна плата співробітників	
		1.6.9. Встановлення чітких вимог до агентів, системи звітування, ретельний відбір агентів	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту, управління наукової та міжнародної діяльності	Положення, угоди, звіти, реєстр агентів	Заробітна плата співробітників, бонуси агентів	
		1.6.10. Підтримка зв'язків із випускниками університету, що працюють закордоном, з метою реклами та	постійно	Департамент маркетингу та формування контингенту, управління наукової та міжнародної	Реєстр випускників, семестровий звіт	Заробітна плата співробітників	

		залучення іноземних громадян до навчання		діяльності			
		1.6.11. Розширення кола додаткових освітніх послуг, які можуть надаватися іноземним громадянам (наукове стажування, практика або стажування за кордоном тощо)	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент маркетингу та формування контингенту, Департамент освітньої діяльності	Положення, угоди, звіти, супровідні документи	Заробітна плата співробітників	
		1.6.12. Розроблення програми адаптації для іноземних студентів	До 30.08.2020 року	Департамент маркетингу та формування контингенту	Програма адаптації, семестрові звіти, результати опитування, відгуки	Заробітна плата співробітників	Низький рівень кваліфікації працівників, слабка мотивація
		1.6.13. Створення крос-культурного корпоративного середовища, формування корпоративного середовища поваги до крос-культурних відмінностей, сприйняття загальних корпоративних цінностей усіма членами	постійно	Студентське самоврядування, відділ організації виховної роботи, відділ по роботі з персоналом, керівники структурних підрозділів	Звіт про організацію крос-культурних заходів, прийом на роботу осіб різних національностей	Заробітна плата співробітників	

		багатонаціонального колективу					
		1.6.14. Проведення маркетингових досліджень світового ринку освітніх послуг, ринку науково-технічної продукції і послуг, особливостей надання освітніх послуг за схожими освітніми програмами в різних країнах світу тощо	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Аналітичні довідки, таблиці, звіти	Заробітна плата співробітників	Низький рівень кваліфікації працівників, слабка мотивація
		1.6.15. Набір іноземців через спеціалізовані контори, посольства і консульства та за допомогою реклами	постійно	Департамент формування контингенту та рекламної діяльності	Контингент студентів-іноземців	Заробітна плата співробітників	
		1.6.16. Розробка системи супроводу навчання іноземців	До 30.08.2020 року	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент формування контингенту та рекламної діяльності	Система супроводу навчання іноземців	Заробітна плата співробітників	
		1.6.17. Організація	Постійно	Управління	Програми	Заробітна плата	Брак

		екскурсійних навчальних турів до Києва та університету для іноземних абітурієнтів	Розробка концепції – до 31.08.2020 року	наукової та міжнародної діяльності, Департамент формування контингенту та рекламної діяльності	екскурсійних турів	співробітників	кваліфікованих кадрів
		1.6.18. Підготовка навчального курсу «Українська мова як іноземна» з можливістю дистанційного вивчення	Починаючи з 2020/2021 н.р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, профільні кафедри	Навчальний курс	Заробітна плата співробітників	
		1.6.19. Розроблення алгоритму та порядку оплати праці за синхронний переклад іноземною мовою	До 01.08.2020 року	Департамент освітньої діяльності, управління бухгалтерсько го обліку і звітності	Порядок організації та оплати праці за синхронний переклад	Заробітна плата співробітників	
	1.7. Інтеграція у світовий фінансовий ринок і міжнародне юридичне середовище	1.7.1. Залучення коштів міжнародних фандрайзингових донорів до вирішення соціально-побутових проблем університету	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Сформовані та належним чином оформлені пакетні пропозиції, укладені угоди про співпрацю	Заробітна плата співробітників, бонус - 10% від суми фінансування	
		1.7.2. Міжнародна акредитація	за графіком акредитації	Департамент освітньої	Укладені договори	Заробітна плата співробітників,	

		освітніх програм університету, зокрема на рівні двосторонньої та багатосторонньої співпраці		діяльності		витрати на акредитацію	
		1.7.3. Впровадження Системи управління якістю відповідно до міжнародних стандартів та проходження сертифікації по ISO	До 01.01.2022 року	Ректорат	Міжнародний сертифікат якості по ISO	Заробітна плата співробітників, витрати на сертифікацію	
		1.7.4. Створення іноземних представництв університету закордоном	До 31.12.2024 року	Управління наукової та міжнародної діяльності	Юридичні документи, посадові обов'язки, положення, кадровий склад, звіти	Заробітна плата співробітників, витрати на відкриття, зв'язок, оренду, техніку, витратні матеріали	Відсутність досвіду, незнання іноземного законодавства
П. Інтернаціоналізація освіти і науки в університеті з метою підвищення його конкурентоздатності на міжнародному ринку освітніх	2.1. Розширення міжнародної академічної мобільності	2.1.1. Впровадження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи, Департамент освітньої діяльності	Супровідні документи і звіти про проходження програм академічної мобільності	Заробітна плата співробітників	

послуг							
		2.1.2. Впровадження єдиного порядку відрядження за кордон НПП і здобувачів вищої освіти та єдиних форм звітності за підсумками відряджень	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи, Департамент освітньої діяльності	Супровідні документи і звіти про проходження програм академічної мобільності	Заробітна плата співробітників	
		2.1.3. Розширення участі студентів, співробітників та викладачів університету в Стратегіях академічної мобільності, подвійних дипломів, наукових стажувань, тренінгів для співробітників і викладачів та практики для студентів	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи, Департамент освітньої діяльності	Укладені угоди про мобільність, звіти про участь	Заробітна плата співробітників, витрати на поїздки, на відрядження	Недостатня мовна підготовка студентів і співробітників; недостатня кількість курсів, які викладаються англійською мовою
		2.1.4. Залучення до викладання закордонних педагогів та дослідників	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи,	Укладені угоди про мобільність, звіти про участь	Заробітна плата співробітників, витрати на проживання	

				Департамент освітньої діяльності			
		2.1.5. Розроблення системи мотивування гостьових (закордонних) лекторів	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи, Департамент освітньої діяльності	Результати опитувань, відгуки	Заробітна плата співробітників, витрати на проживання	
		2.1.6. Участь здобувачів вищої освіти в конкурсах наукових робіт, олімпіадах, які фінансуються Міжнародними фондами	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Сертифікати учасників, дипломи переможців	Заробітна плата співробітників, витрати на поїздки	
		2.1.7. Розробка тематики, зокрема переліку порівняльних студій і міжнародної тематики, для виконання групових курсових і дипломних проєктів студентів Університету і закордонних ЗВО-	Починаючи з 2020/2021 н.р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Тематика курсових і дипломних робіт при виконанні групових міжнародних проєктів, методичні вказівки, готові роботи і проєкти	Заробітна плата співробітників	

		партнерів та методичні вказівки до виконання, підбір партнерів					
		2.1.8. Вивчення доцільності співпраці з Міжнародною молодіжною громадською організацією AIESEC щодо стажувань студентів	До 31.12.2020 року	Управління наукової та міжнародної діяльності	Інформація	Заробітна плата співробітників	
		2.1.9. Пошук грантів для навчання і стажування за кордоном	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Інформація	Заробітна плата співробітників	
		2.1.10. Розробка і впровадження системи мовної та культурологічної підготовки молоді до навчання за кордоном	До 31.12.2022 року	Управління наукової та міжнародної діяльності	Положення	Заробітна плата співробітників	
		2.1.11. Організація зустрічей із видатними іноземними вченими, лауреатами міжнародних премій	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіти, оголошення, прес-анонси, прес-релізи	Заробітна плата співробітників	

		2.1.12. Створення умов для швидкої інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське й академічне середовище університету	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Накази, звіти	Заробітна плата співробітників	
		2.1.13. Визначення дієвого механізму надання підтримки та додаткових послуг для іноземних студентів і викладачів, а також студентів і викладачів університету, які беруть участь у міжнародних заходах	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Накази, положення, звіти	Заробітна плата співробітників	
		2.1.14. Участь магістрів, аспірантів, науковців та науково-педагогічних працівників університету у Державній програмі мобільності	Під час дії програми	Управління наукової та міжнародної діяльності	Накази, звіти	Заробітна плата співробітників	Доступ до інформації
		2.1.15. Організація практики	постійно	Управління наукової та	Договори, звіти	Заробітна плата співробітників	

		(стажування) студентів на закордонних підприємствах різних галузей		міжнародної діяльності			
		2.1.16. Створення умов та надання інформаційної, консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном та іноземним студентам для навчання й отримання стипендій в університеті	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент освітньої діяльності, управління бухгалтерсько го обліку і звітності	Накази, положення, звіти	Заробітна плата співробітників, стипендії	
		2.1.17. Залучення студентів-іноземців до позанавчальної діяльності	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Накази, положення, звіти	Заробітна плата співробітників, кошторис заходів	
	2.2. Розширення міжнародної освітньої та наукової проєктної діяльності	2.2.1. Зростання обізнаності та залученості викладачів і співробітників усіх НВП до міжнародної проєктної діяльності, залучення коштів та кращих світових	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Готова рекламна інформація та оголошення англійською мовою; проведення тренінгів, семінарів, конференцій	Заробітна плата співробітників	

		практик до модернізації освітніх програм, менеджменту університету, розвитку його наукового потенціалу					
		2.2.2. Збільшення кількості запитів до міжнародних фондів на фінансування наукових проєктів, грантів.	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Заявки на гранти, кількість профінансованих проєктів	Заробітна плата співробітників	
		2.2.3. Удосконалення контролю за впровадженням результатів міжнародних освітніх і дослідницьких проєктів, запровадження прозорості аналітики, моніторингу та звітності за всіма міжнародними проєктами	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіти	Заробітна плата співробітників	
		2.2.4. Розвиток системної роботи з пошуку можливостей	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіти	Заробітна плата співробітників	Брак досвіду і зв'язків

		фінансування проєктів університету за рахунок іноземних донорів					
		2.2.5. Заохочення до співробітництва між працівниками університету в межах міжнародних проєктів	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Наказу, Положення	Заробітна плата співробітників	
		2.2.6. Запровадження механізмів обміну досвідом між викладачами та дослідниками університету, які реалізують міжнародні проєкти, у т.ч проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проєктах	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Програми тренінгів, матеріали, звіти	Заробітна плата співробітників	
	2.3. Підвищення привабливості освітніх програм університету	2.3.1. Розроблення або переклад описів освітніх програм іноземною мовою	щороку	Науково-методичні об'єднання	Описи освітніх програм іноземною мовою	Заробітна плата співробітників, оплата витрат на переклад	
		2.3.2. Розроблення або переклад силабусів та іншого навчально-	щороку	Кафедри	Силабуси та інше навчально-методичне забезпечення	Заробітна плата співробітників, оплата витрат на переклад	

		методичного забезпечення іноземною мовою			іноземною мовою		
		2.3.3. Створення і розміщення на міжнародних платформах дистанційного навчання навчальних курсів університету «Україна»	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Посилання на курси	Заробітна плата співробітників	Низька активність викладачів
		2.3.4. Використання позитивно зарекомендованих у світі освітніх технологій та методів навчання	постійно	Кафедри	Семестровий звіт кафедри	Заробітна плата співробітників	
		2.3.5. Використання популярних іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій науково-педагогічних працівників та дослідників університету	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Каталог доступних іншомовних навчально-методичних праць	Заробітна плата співробітників	
		2.3.6. Збільшення кількості англомовних освітніх програм	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-	Англомовні освітні програми	Заробітна плата співробітників	Недостатня мовна підготовка студентів і співробітників

				виховні підрозділи, кафедри			
		2.3.7. Розробка маркетингової стратегії просування освітніх послуг університету на ринках ближнього та дальнього зарубіжжя	До 31.12.2021	Департамент маркетингу та формування контингенту	Маркетингова стратегія	Заробітна плата співробітників	Брак інформації про ринки
		2.3.8. Розробка програм спільних освітніх курсів із зарубіжними ЗВО-партнерами, призначених для навчання студентів університету в провідних навчальних закладах Європи з перспективою отримання подвійного диплому міжнародного рівня	Починаючи з 2022/2023 н.р.	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент освітньої діяльності	Програми спільних освітніх курсів, подвійних дипломів	Заробітна плата співробітників, витрати на відрядження	Брак ініціативи, зв'язків і досвіду
		2.3.9. Розробка та вдосконалення навчальних планів і програм відповідно до вимог Болонського	постійно	Департамент освітньої діяльності	Навчальні плани і програми	Заробітна плата співробітників	

		процесу					
		2.3.10. Розроблення, спільно із зарубіжними партнерами, інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними студентами та викладачами	Починаючи з 2022/2023 н.р.	Департамент освітньої діяльності	Інтегровані курси та програми	Заробітна плата співробітників	
		2.3.11. Створення спільного з іноземними університетами змісту (контенту) навчання аспірантів за програмами Ph.D	Починаючи з 2023/2024 н.р.	Завідувачі кафедр, Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент освітньої діяльності	Спільні курси та програми	Заробітна плата співробітників	
		2.3.12. Впровадження навчальних програм, що передбачають можливість отримання сертифікатів міжнародного зразка	Починаючи з 2022/2023 н.р.	Департамент освітньої діяльності	Навчальні програми, що передбачають можливість отримання сертифікатів міжнародного зразка	Заробітна плата співробітників	
		2.3.13. Розроблення сертифікаційних програм	Починаючи з 2021/2022 н.р.	Департамент освітньої діяльності	Сертифікаційні програми іноземними	Заробітна плата співробітників	

		іноземними мовами для підготовки фахівців			мовами		
		2.3.14. Врахування інтернаціонального виміру в кожній освітній програмі, зокрема через розроблення і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін	Починаючи з 2020/2021 н.р.	Департамент освітньої діяльності	Введення нових дисциплін, зміни в РПНД існуючих дисциплін	Заробітна плата співробітників	
ІІІ. Формування глобальних, фахових та іноземномовної компетенцій учасників освітнього процесу	3.1. Формування іноземномовної компетентності викладачів і співробітників університету	3.1.1. Організація постійно діючих курсів підвищення рівня володіння іноземною мовою викладачів та співробітників університету, зростання кількості викладачів, сертифікованих за міжнародними стандартами володіння мовою, здатних викладати курси іноземною мовою:	постійно	Департамент освітньої діяльності	Розміщення курсів на платформі Moodle (посилання), документи щодо оплати праці викладачів за проведення стаціонарних курсів; зарахування результатів курсів неформальної та інформальної освіти; відкриття	Заробітна плата співробітників	Низький рівень мотивації викладачів до навчання

		• викладання іноземних мов з наданням сертифікатів; • сертифікація рівня знань з іноземних мов на основі відповідних іспитів; • підготовка до міжнародних іспитів.			центру мовної сертифікації		
		3.1.2. Написання або переклад статей, монографій, підручників, посібників іноземною мовою	постійно	Кафедри	Статті, монографії, підручники, посібники іноземною мовою	Заробітна плата співробітників	Низький рівень мотивації викладачів до написання наукових робіт
		3.1.3. Створення бази даних викладачів та молодих спеціалістів щодо рівня володіння іноземними мовами	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	База даних	Заробітна плата співробітників	
		3.1.4. Застосування ефективних інтенсивних технологій вивчення іноземних мов	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Протоколи і анкети відвідування відкритих занять, семестровий звіт кафедри	Заробітна плата співробітників	Низький рівень кваліфікації викладачів
		3.1.5.	постійно	Департамент	Протоколи і	Заробітна плата	Низький рівень

		Впровадження інноваційних методик вивчення іноземних мов		освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	анкети відвідування відкритих занять, семестровий звіт кафедри	співробітників	кваліфікації викладачів
		3.1.6. Проведення постійно діючого науково-практичного семінару «Інноваційні та інтенсивні методики вивчення іноземних мов»	щосеместрово	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Стратегія семінару, доповіді, звіт, резолюція	Заробітна плата співробітників	Низький рівень мотивації викладачів до навчання
		3.1.7. Навчання англomовному академічному письму	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Навчальні плани, робочі навчальні плани, перелік вибіркового дисциплін	Заробітна плата співробітників	Низький рівень мотивації викладачів до написання наукових робіт
		3.1.8. Дотримання Тимчасового положення про викладання навчальних дисциплін іноземною мовою	постійно	Департамент освітньої діяльності, управління бухгалтерського обліку і звітності, навчально-виховні підрозділи,	Накази про заробітну плату викладачів	Заробітна плата співробітників	

				кафедри			
		3.1.9. Збільшення кількості курсів, що викладаються іноземною мовою (наразі за комбінованою схемою)	щосеместрово	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Щосеместрові звіти кафедр	Заробітна плата співробітників	Низький рівень мотивації і володіння іноземною мовою викладачів
		3.1.10. Стимулювання викладачів, що послугуються іноземною мовою в освітньому процесі	постійно	Департамент освітньої діяльності, управління бухгалтерського обліку і звітності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Накази про заробітну плату викладачів	Підвищена заробітна плата співробітників	
		3.1.11. Формування бібліотечного фонду іноземномовних і в першу чергу англomовних наукових і навчально-методичних видань	постійно	Бібліотека	Звіт про нові надходження	Заробітна плата співробітників, витрати на придбання видань	
		3.1.12. Розроблення та етапне запровадження політики використання можливостей	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи,	Політика, звіти	Заробітна плата співробітників	

		дистанційних масових відкритих онлайн курсів в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників університету		кафедри			
		3.1.13. Проведення конкурсу на краще відкрите заняття англійською мовою	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Положення, протокол засідання комісії, накази про проведення і нагородження	Заробітна плата співробітників, призовий фонд	
		3.1.14. Проведення конкурсу на краще навчально-методичне видання, написане або перекладене англійською мовою	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Положення, протокол засідання комісії, накази про проведення і нагородження	Заробітна плата співробітників, призовий фонд	
		3.1.15. Проведення конкурсу на кращий дистанційний курс, написаний або перекладений англійською мовою	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Положення, протокол засідання комісії, накази про проведення і нагородження	Заробітна плата співробітників, призовий фонд	
		3.1.16 Розробка системи мотивації персоналу до оволодіння	До 01.01. 2021 р.	Проректори за напрямками діяльності	Система мотивації персоналу до оволодіння	Заробітна плата співробітників	

		іноземними мовами			іноземними мовами		
		3.1.17. Розробка вимог до кожного робочого місця щодо мовних компетенцій	До 31.08.2020 р.	Відділ по роботі з персоналом	Зміни в посадових інструкціях	Заробітна плата співробітників	
		3.1.18. Створення ресурсного центру з навчальними матеріалами для методичної та практичної підготовки до занять з англійської мови.	До 20.12.2020 р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, профільні викладачі	База знань	Заробітна плата співробітників	
		3.1.19. Розробка 1-5 річних комплексних програм підвищення кваліфікації для викладачів іноземної мови	До 01.08.2020 р.	Департамент освітньої діяльності	Плани підвищення кваліфікації	Заробітна плата співробітників	
		3.1.20. Проведення моніторингу відкритих занять з іноземної мови	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	План відкритих занять, протоколи, анкети	Заробітна плата співробітників	
		3.1.21. Сприяння підтвердженню професійної	постійно	Управління наукової та міжнародної	Міжнародні сертифікати викладачів	Заробітна плата співробітників, матеріальне	

		компетенції викладачів іноземної мови шляхом добровільного проходження міжнародної сертифікації.		діяльності		стимулювання	
		3.1.22. Визначення рівня володіння іноземною мовою у викладачів іноземної мови	щорічно	Департамент освітньої діяльності	Оцінка рівня володіння іноземною мовою	Заробітна плата співробітників	
		3.1.23. Визначення рівня володіння іноземною мовою у викладачів, які викладають фахові дисципліни іноземної мови	щорічно	Департамент освітньої діяльності	Оцінка рівня володіння іноземною мовою	Заробітна плата співробітників	
		3.1.24. Забезпечення додаткової підготовки викладачів англійської мови професійного спрямування та завідувачів кафедр іноземних мов з питань оцінювання мовної компетентності	До 01.01.2023 р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, профільні кафедри	Оцінка рівня володіння іноземною мовою викладачів і студентів відповідно	Заробітна плата співробітників	
		3.1.25.	Починаючи з	Ректорат	Рішення нарад,	Заробітна плата	

		Запровадження проведення нарад англійською мовою (за змішаною формою)	2020/2021 н.р.		порядок денний, виступи, презентації	співробітників	
		3.1.26. Включення оцінювання якості викладання англійської мови (дисципліни ESP) окремим пунктом у систему внутрішнього забезпечення якості (з моніторингом динаміки володіння мовою студентами)	Починаючи з 2020/2021 н.р.	Департамент освітньої діяльності	Включення оцінювання якості викладання англійської мови в Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти	Заробітна плата співробітників	
		3.1.27. Експертиза навчально-методичних матеріалів, що використовуються при викладанні іноземної мови	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Сертифіковані НМКД	Заробітна плата співробітників	
		3.1.28. Створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації співробітників університету, залучених до міжнародної діяльності	постійно	Департамент освітньої діяльності	Положення, програми підготовки, тематичний план, звіти	Заробітна плата співробітників, бюджет підвищення кваліфікації	

		3.1.29. Проведення кадрової політики, яка формуватиме стимули для розвитку комунікативних та інших компетенцій, необхідних для успішної участі у міжнародній діяльності	постійно	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної діяльності, відділ по роботі з персоналом	Накази, положення	Заробітна плата співробітників із урахуванням коефіцієнту	
		3.1.30. Підвищення мотивації цитування праць науково-педагогічних працівників університету	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Накази, положення	Заробітна плата співробітників, покриття витрат на публікування	Брак коштів
		3.1.31. Досягнення відповідності міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку науково-педагогічних працівників	постійно	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної діяльності, відділ по роботі з персоналом	Накази, положення	Заробітна плата співробітників	
		3.1.32. Створення передумов для ведення викладачами університету дистанційних	постійно	Департамент освітньої діяльності	Угоди, звіти	Заробітна плата співробітників	Брак зв'язків, спротив викладачів

		навчальних курсів у закордонних закладах освіти					
		3.1.33. Розробка майстер-класів іноземними мовами для туристів із-за кордону	постійно	Департамент освітньої діяльності	Програми	Заробітна плата співробітників	Відсутність досвіду
	3.2. Підвищення глобальної і фахової міжнародної компетентності студентів	3.2.1. Включення в навчальні плани дисциплін, що формують міжнародну фахову компетенцію (регіональні студії, кроскультурний менеджмент, міжнародні аспекти певної сфери життєдіяльності тощо)	постійно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Перелік дисциплін із посиланням на курс на платформі Moodle	Заробітна плата співробітників	Низька готовність викладачів до змін
	3.3. Підвищення іноземномовної компетенції студентів	3.3.1. Забезпечення безперервного вивчення англійської мови	щорічно при формуванні освітніх програм і навчальних планів	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Навчальні плани, робочі навчальні плани	Заробітна плата співробітників	Багато годин у навчальних планах забрано у фахової підготовки
		3.3.2. Оцінювання рівня володіння іноземними мовами	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи,	Звіт	Заробітна плата співробітників	

				кафедри			
		3.3.3. Здійснення моніторингу якості навчання англійської мови	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Звіт про анкетування	Заробітна плата співробітників	
		3.3.4. Впровадження диверсифікованого підходу до навчання студентів іноземним мовам, виходячи з їхнього рівня володіння	щорічно на початку навчального року	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Інструкція щодо формування груп	Заробітна плата співробітників	Труднощі при формуванні розкладу занять
		3.3.5. Забезпечення можливості вибору другої (третьої) іноземної мови	щорічно на початку навчального року	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Навчальні плани, робочі навчальні плани, перелік вибіркового дисциплін	Заробітна плата співробітників	Низький рівень мотивації студентів до навчання
		3.3.6. Організація мовних курсів: • підготовка до вступних випробувань у магістратуру з іноземної мови; • підготовка до ЗНО	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Перелік слухачів курсів, звіт про прибутки і збитки	Заробітна плата співробітників	Низький рівень мотивації здобувачів вищої освіти
		3.3.7. Проведення Тижня англійської	щорічно	Департамент освітньої	Програма заходів,	Заробітна плата співробітників,	

		мови		діяльності, навчально- виховні підрозділи, кафедри	кошторис, звіт	витратні матеріали	
		3.3.8. Святкування Дня перекладача	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально- виховні підрозділи, кафедри	Програма заходів, кошторис, звіт	Заробітна плата співробітників, витратні матеріали	
		3.3.9. Проведення днів спілкування виключно іноземною мовою	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально- виховні підрозділи, кафедри	Положення, звіт	Заробітна плата співробітників	
		3.3.10. Організація мовних практик для здобувачів вищої освіти за кордоном	щорічно	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної діяльності, навчально- виховні підрозділи, кафедри		Заробітна плата співробітників	
		3.3.11. Розроблення комплексної моделі організації та розвитку активних	До 01.01.2023 р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-	Модель, програми, звіти, кошториси, накази	Заробітна плата співробітників	

		літніх шкіл та їх проведення разом із університетами-партнерами із залученням іноземних студентів		виховні підрозділи, кафедри			
		3.3.12. Проведення літніх і зимових канікулярних шкіл вивчення англійської мови	щосеместрово	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Програми, звіти, кошториси, накази	Заробітна плата співробітників	
		3.3.13. Створення музею мови, зокрема секції іноземних мов	До 01.01.2024 р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Секція іноземних мов	Заробітна плата співробітників, витрати на придбання експонатів	Брак фахівців відповідної кваліфікації
		3.3.14. Проведення конкурсу на звання «Кращий знавець англійської мови»	щорічно	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Положення, протокол засідання комісії, наказ про нагородження	Заробітна плата співробітників, призовий фонд	
		3.3.15. Використання освітніх можливостей, котрі надаються посольствами іноземних країн	постійно	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної діяльності,		Заробітна плата співробітників	

				навчально-виховні підрозділи, кафедри			
		3.3.16. Проведення Фестивалю іноземної пісні	Починаючи з 2020/2021 н.р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи	Положення, кошторис, запрошення, прес-анонс, прес-реліз, звіт, фотозвіт, відеозвіт про Фестиваль	Заробітна плата співробітників, призовий фонд, апаратура	
		3.3.17. Відкриття мовних клубів за участю носіїв мов, у т.ч. під патронатом посольств і консульств	До 31.12.2021 року	Директори НВП, Управління наукової та міжнародної діяльності, навчально-виховні підрозділи	Положення, оголошення, звіти	Заробітна плата співробітників	
		3.3.18. Включення набуття іноземномовної компетенції в кожен навчальну дисципліну	Починаючи з 2020/2021 н.р.	Департамент освітньої діяльності, навчально-виховні підрозділи, кафедри	Наявність елементів вивчення іноземної мови в кожній дисципліні	Заробітна плата співробітників	Спротив викладачів
IV. Розвиток системи менеджменту в університеті в контексті інтернаціоналіза	4.1. Розвиток системи управління міжнародною діяльністю	4.1.1. Створення Центру міжнародної освіти	До 31.08.2021 року	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної		Заробітна плата співробітників	Брак фахівців відповідної кваліфікації через недостатній рівень

цїї				діяльності			фінансування
		4.1.2. Створення системи соціально-психологічної адаптації для студентів із числа іноземних громадян	До 31.08.2020 року	Центр інклюзивних технологій навчання, кафедра психології	Положення, накази, звіти	Заробітна плата співробітників	Брак фахівців відповідної кваліфікації через недостатній рівень фінансування
		4.1.3. Створення посади фахівця з роботи з іноземними студентами (покладення обов'язків) у деканатах інститутів, де навчаються студенти з числа іноземців з розрахунку 100 студентів на 1 ст.	по факту	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної діяльності	Посадова інструкція, штатний розпис	Заробітна плата співробітників	
		4.1.4. Створення волонтерської служби для соціального та позанавчального супроводу студентів-іноземців, швидкого адаптування їх до вимог культурного та освітнього	До 30.11.2020 року	Департамент освітньої діяльності, управління наукової та міжнародної діяльності	Положення, програма заходів, звіт	Преміювання	

		середовища					
		4.1.5. Залучення іноземних експертів та консультантів до процесів управління університетом	Постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Зміни в системі управління	Витрати на проживання, подарунки, культурну програму	
		4.1.6. Сприяння органам студентського самоврядування у створенні системи міжнародної діяльності, посиленні міжнародного спілкування та мобільності	Постійно	Департамент освітньої діяльності	Положення, накази, звіти	Заробітна плата співробітників, витрати на поїздки	Брак досвіду і зв'язків
		4.1.7. Створення навчально-дослідницьких кафедр за участі або під егідою представників міжнародних організацій та підприємств	Постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Положення, накази, звіти	Заробітна плата співробітників, витрати на відрядження	Брак досвіду і зв'язків
		4.1.8. Підтримка діяльності культурно-лінгвістичних центрів, центрів інформаційного доступу тощо	Постійно	Департамент освітньої діяльності	Положення, накази, звіти	Заробітна плата співробітників	

		країн-партнерів на базі Університету					
		4.1.9. Створення консультативно-інформаційних центрів університету в іноземних державах із залученням до роботи в них випускників-іноземців різних років навчання	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Положення, накази, звіти, кошториси, концепції	Заробітна плата співробітників, витрати на утримання офісів	Брак досвіду
	4.2. Підвищення ефективності міжнародної діяльності	4.2.1. Створення в університеті середовища, сприятливого для розбудови міжнародної діяльності	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Динаміка показників	Заробітна плата співробітників	
		4.2.2. Розробка і впровадження системи моніторингу ефективності міжнародної академічної мобільності	До 31.12.2020 року	Управління наукової та міжнародної діяльності	Показники ефективності міжнародної академічної мобільності	Заробітна плата співробітників	
		4.2.3. Створення проєктного офісу	До 31.12.2021 року	Управління наукової та міжнародної діяльності	Проектний офіс	Заробітна плата співробітників	Брак фахівців відповідної кваліфікації через недостатній рівень

							фінансування
		4.2.4. Розробка і впровадження системи моніторингу міжнародної проєктної діяльності	До 31.12.2021 року	Управління наукової та міжнародної діяльності	Показники міжнародної проєктної діяльності	Заробітна плата співробітників	Брак фахівців відповідної кваліфікації через недостатній рівень фінансування
		4.2.5. Надсилання делегацій для відвідування та налагодження співпраці у провідні університети інших країн	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент організаційної та кадрової роботи	Готова рекламна інформація та оголошення англійською мовою, накази про відрядження	Заробітна плата співробітників, витрати на відрядження	Недостатній рівень фінансування
		4.2.6. Проведення семінарів-тренінгів із різних аспектів управління міжнародною діяльністю університету	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Програма семінарів, матеріали, звіти	Заробітна плата співробітників	
		4.2.7. Регулярне проведення комплексного дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації	щорічно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіт	Заробітна плата співробітників	Брак досвіду і кваліфікації
		4.2.8. Моніторинг дій основних конкурентів на	постійно	Управління наукової та міжнародної	Звіт	Заробітна плата співробітників	

		вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг і наукових досліджень		діяльності, Департамент освітньої діяльності			
		4.2.9. Вдосконалення управління науково-освітньою та адміністративною діяльністю університету на основі міжнародного досвіду	постійно	Ректорат	Зміни	Заробітна плата співробітників	
		4.2.10. Вивчення кон'юнктури закордонних ринків трансферу технологій у межах освітньої діяльності університету та формування конкурентних пропозицій університету з подальшою організацією та здійсненням трансферного процесу	постійно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Звіт	Заробітна плата співробітників	Брак досвіду і кваліфікації
		4.2.11. Затвердження	Починаючи з 2022 року	Департамент освітньої	Наказ	Заробітна плата співробітників	

		переліку іноземних мов, якими здійснюється викладання навчальних дисциплін		діяльності			
		4.2.12. Розроблення ключових нормативних документів для здобувачів вищої освіти та міжнародної спільноти англійською мовою	Починаючи з 2020-2021 н.р.	Управління наукової та міжнародної діяльності, Департамент освітньої діяльності	Положення, силабуси, освітні програми англійською мовою	Заробітна плата співробітників	
		4.2.13. Проведення конкурсу між НВП «Лідер інтернаціоналізації»	щорічно	Управління наукової та міжнародної діяльності	Положення, накази про проведення та нагородження	Заробітна плата співробітників, призовий фонд	

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається із трьох основних та однієї додаткової баз даних:

- **абсолютні показники:**

- кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
- кількість програм спільних та подвійних дипломів;
- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в університеті;
- кількість іноземних викладачів та дослідників;
- кількість проведених міжнародних заходів: конференцій, круглих столів, презентацій, семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце університету у міжнародних рейтингах;
- місце університету в міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Google Scholar та інших;
- кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах;
- індекс Гірша (h-індекс) університету;
- кількість публікацій працівників університету за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях університету;
- імпакт-фактор наукових видань університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;

- **відносні показники:**

- частка іноземних науково-педагогічних працівників;
- частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
- частка іноземних студентів;
- частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому: в Україні та за кордоном, у компаніях із іноземним власником, у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
- частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
- кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
- частка публікацій з міжнародним співавторством;
- частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
- дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
- частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів.

• **якісні показники:**

- рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;
- ступінь сатисфакції студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
- ступінь сатисфакції випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;
- кількісна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;
- кількісна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів та інститутів;
- оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

КІЛЬКІСНИЙ ВИМІР СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ

- збільшити до 1% чисельність іноземних працівників у загальній структурі науково-педагогічних працівників Університету;
- довести кількість іноземних студентів до 500 осіб;
- збільшити в 10 разів частку міжнародних публікацій з іноземним співавторством;
- збільшити в 15 разів кількість публікацій у міжнародних наукометричних базах даних;
- забезпечити зростання індексу Гірша (h-індекс) університету до часткового показника не менше 30;
- збільшити частку доходів від міжнародної діяльності до 10%;
- забезпечити міжнародну акредитацію програм – не менше 1 на бакалаврському і 5 на магістерському рівнях освіти;
- сприяти розвитку вебсайту університету та його входженню до 1000 найкращих у світі в рейтингу Webometrix.

РЕСУРСИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів, із державних, приватних та інших джерел;
- створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази університету шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);
- формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);
- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт 2020;

- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок університету та ЗМІ.

ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації університету передбачає залучення:

- абітурієнтів та їхніх батьків;
- здобувачів вищої освіти та їхніх батьків;
- науково-педагогічних і педагогічних працівників;
- кафедр;
- навчально-виховних підрозділів;
- науково-дослідних підрозділів;
- працівників університету;
- обслуговуючих підрозділів;
- випускників;
- вітчизняних та закордонних підприємств;
- органів державної та виконавської влади;
- професійних та громадських організацій;
- міжнародних організацій, фондів та їхніх представництв;
- представництв іноземних країн в Україні та зарубіжних представництв;
- вітчизняних і міжнародних науково-технічних парків і кластерів;
- глобальних дослідницьких мереж.

Виконання, контроль Стратегії інтернаціоналізації і входження до числа лідерів світової освітньо-наукової спільноти, формування міжнародного професійного іміджу Університету «Україна» – це активна взаємодія управлінського персоналу та колективна робота. Нижче наведено структурну схему взаємодії між підрозділами і виконання заходів інтернаціоналізації.

СТРУКТУРНА СХЕМА ВЗАЄМОДІЇ МІЖ ПІДРОЗДІЛАМИ ЩОДО ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

